

Ressort: Reisen

Niedersachsen - ein beliebtes Reiseland

2025 sehr erfolgreich für Touristiker

Hannover, 26.02.2026, 16:32 Uhr

GDN - Was für ein Ergebnis: Niedersachsen gehört zu den beliebtesten Reise-Bundesländer in Deutschland. Ein Ergebnis, wovon die Profi-Fußballer in Niedersachsen nur träumen können.

Die Tourismus-Branche in Niedersachsen kann jubeln. Bereits im fünften Jahr hintereinander konnte Wachstum generiert werden. Das weisen die vorläufigen Ergebnisse des Landesamts für Statistik Niedersachsen aus. 15,8 Millionen Gäste und 46,9 Millionen Übernachtungen sind ausgezeichnete Werte. Besonders erfreulich: Erstmals wurde das Vor-Corona-Niveau übertroffen. Der Lohn: Niedersachsen belegt in der Rangliste der deutschen Bundesländer den vierten Rang.

Einen großen Anteil an dem guten Ergebnis haben Campingurlaube und der Urlaub in Ferienhäusern und Ferienwohnungen. Der Anstieg im Campingbereich beträgt beachtliche 5,5 Prozent.

Zwei Drittel aller Übernachtungen in Niedersachsen fallen auf die Nordseeküste, die Ostfriesischen Inseln, die Lüneburger Heide und die Grafschaft Bentheim-Emsland-Osnabrücker Land. Besonders lang haben die Gäste auf den Ostfriesischen Inseln verweilt. Durchschnittlich blieben sie sechs Tage. An dieses gute Ergebnis ist bundesweit keine Urlaubsregion herangekommen.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-125398/niedersachsen-ein-beliebtes-reiseland.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Hartmut Butt

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Hartmut Butt

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619