Ressort: News

Neuartiges Kreuzfahrtkonzept für ältere Zielgruppen

Neues Schiffskonzept

PAPENBURG, 08.04.2025, 17:16 Uhr

GDN - Die Meyer Werft und Unternehmensgruppe geht neue Wege.
Erstmals zeigt sie ein neuartiges Kreuzfahrtkonzept für ältere
Zielgruppe. Gedacht ist dabei auf über 8o jährige Personen.
Das Konzern zeigt in dieser Woche
auf der Seatrade Cruise Global in Miami visionäre Ideen und innovative maritime
Produkte und unterstreicht damit seine Technologieführerschaft bei diesem
Bereich. Das
Schiffsprojekt mit dem Namen SERENITY ist ebenso als Modell auf dem Messestand in
Miami zu sehen.

Der Ausgangspunkt für dieses Schiffskonzept ist der demographische Wandel mit Fokus
auf Amerika und Europa. Es gibt im Kreuzfahrtmarkt unterschiedliche Trends zur
gleichen Zeit: Zum einen mehr jüngere Gäste, die auf kleinen, luxuriösen
Expeditionsschiffen reisen möchten. Zum anderen aber auch eine immer größere und
älter werdende Zielgruppe für mittlere und größere Schiffseinheiten.

Im Jahr 2100
werden die über 80-Jährigen in den USA genauso viele Menschen umfassen wie heute
die über 65-Jährigen. „Wir haben daraus eine völlig neue Zielgruppe abgeleitet, welche
wir „80+“ genannt haben und uns einmal angeschaut, welche Bedürfnisse und
Anforderungen eine solche Zielgruppe hätte“, sagt Tim Krug von der MEYER WERFT
Concept Development Group. „Einfach formuliert gibt es heute Schiffe für jung, mittel
und alt und in Zukunft wird es den Bedarf für eine unterteilte ältere Zielgruppe geben.

Wichtig sei jedoch, hier nicht von einem Pflegeheim zu sprechen. Serenity würde
Dienstleistungen für Menschen anbieten, die in unabhängigen Wohnheimen leben, mit
einigen zusätzlichen Merkmalen von betreuten Wohnheimen. Gute Beispiele sind
zusätzliche Anforderungen an die Laufwege an Bord, z.B. die Korridorbreiten, die
Unternehmenskommunikation

Meyer Konzern zeigt auf der Seatrade Cruise Global 2025 aber auch sein
einzigartiges aktuelles Produktportfolio für die Kreuzfahrtindustrie. "Die MEYER WERFT
GmbH bietet als einzig Werft, die komplette Palette von Flusskreuzfahrtschiffen bis hin
zu großen Hochseeschiffen an. Mit einer langen Tradition an Innovationen und neuen
Produkten schaffen wir immer einen zusätzlichen Mehrwert für Reeder, Hafenbetreiber
und andere Kunden im maritimen Sektor", sagt Thomas Weigend, Executive Vice
President Sales des MEYER WERFT Konzerns.
Fast schon traditionell zeigt MEYER auf der Seatrade Cruise Global mit der SERENITY
einen langfristigen Blick in die Zukunft der Kreuzfahrt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-125147/neuartiges-kreuzfahrtkonzept-fuer-aeltere-zielgruppen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Dieter Theisen

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Dieter Theisen

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619